

(別紙) 説明項目：JAREFE イノベーション賞

※太字項目は説明が必須となります

商品・サービス、ビジネスの名称・範囲

受賞の際の名称、ビジネス名称等の付記の希望

ウェブサイト、パンフレット、パブリシティ、記事等内容がわかるもの

概要の説明

狙う市場、B to B、B to Cに分けて説明する

商品サービスの新規性、

顧客にとっての価値、利便性、連携性

競合による侵害、争訟、紛争、裁判等の可能性

合法性、公序良俗に反しないこと。

特許、実用新案、意匠権、商標権等の知的財産の手当、

実行可能性

事前リサーチおよびその判断

ライバルや競合ビジネスとの比較と差別化、他社の動向（売上、進捗等）

競合を踏まえた市場規模の合理的予想

海外の先進事例等

実現のための経営資源の根拠（資金調達、技術者、開発委託、原材料調達、人材等）

これまでの経緯と今後の実行計画、

会社、経営者および担当者の経歴や情熱

マーケティングの手法、4Pで説明

Product（プロダクト：製品）

Price（プライス：価格）価格設定、コスト、ディスカウントの状況、他社との比較、プラン、サブスクリプション

Place（プレイス：流通）代理店、フランチャイズ、ネット通販

Promotion（プロモーション：販売促進）

マーケティング環境分析と市場機会の発見

セグメンテーション（市場細分化）

ターゲティング（市場の絞り込み）

ポジショニング

マーケティング・ミックス（4P）

マーケティング戦略の実行と評価

ネーミングやわかりやすさ、

ユニバーサルデザイン（UA）。バリアフリー、LGBT等への配慮、

環境・ESG、SDGへの配慮、