（別紙）説明項目：JAREFE イノベーション賞

※太字項目は説明が必須となります

**商品・サービス、ビジネスの名称・範囲**

**受賞の際の名称、ビジネス名称等の付記の希望**

**ウェブサイト、パンフレット、パブリシティ、記事等内容がわかるもの**

**概要の説明**

**狙う市場、ＢtoＢ、ＢtoＣに分けて説明する**

**商品サービスの新規性、**

**顧客にとっての価値、利便性、連携性**

競合による侵害、争訟、紛争、裁判等の可能性

合法性、公序良俗に反しないこと。

**特許、実用新案、意匠権、商標権等の知的財産の手当、**

**実行可能性**

事前リサーチおよびその判断

**ライバルや競合ビジネスとの比較と差別化、他社の動向（売上、進度等）**

**競合を踏まえた市場規模の合理的予想**

海外の先進事例等

実現のための経営資源の根拠（資金調達、技術者、開発委託、原材料調達、人材等）

**これまでの経緯と今後の実行計画、**

会社、経営者および担当者の経歴や情熱

マーケティングの手法、４Pで説明

　Product（プロダクト：製品）

**Price（プライス：価格）**価格設定、コスト、ディスカウントの状況、他社との比較、プラン、サブスクリプション

**Place（プレイス：流通）**代理店、フランチャイズ、ネット通販

**Promotion（プロモーション：販売促進）**

　　　マーケティング環境分析と市場機会の発見

セグメンテーション（市場細分化）

ターゲティング（市場の絞り込み）

ポジショニング

マーケティング・ミックス（4P）

マーケティング戦略の実行と評価

ネーミングやわかりやすさ、

ユニバーサルデザイン（ＵＡ）。バリアフリー、ＬＧＢＴ等への配慮、

環境・ＥＳＧ、ＳＤＧへの配慮、